Unsere Werbemittel dürfen nicht verändert werden. Solltest Du zusätzliche Werbemittel benötigen, erstellen wir gerne weitere für Dich. Solltest Du mit den Werbemitteln außerhalb des DOGSTYLER-Affiliate-Netzwerkes werben wollen, musst Du Dir eine Genehmigung von uns einholen.

Folgende Werbeformen sind nicht erlaubt:

Suchmaschinen-Spamming, insbesondere sog. Black-Hat-Techniken wie Cloaking, Keyword Stuffing, verborgener Content, usw.

Versand von Spammails

Forced Clicks, Paid Clicks, Non-Stop-Weiterleitungen auf Landingpages und der Einsatz von unsichtbaren Landingpages oder Werbemitteln

Keyword-Buchungen auf DOGSTYLER (und ähnliche Schreibweisen)

Promotion über Websites, die versuchen das Erscheinungsbild von DOGSTYLER nachzuahmen

Das Erzeugen von Cookies ohne bewussten Klick des Users

Werbeformen die, die Marke "DOGSTYLER" schädigen, insbesondere Webseiten aus den Umfeldern rassistisch, pornografisch, diffamierend gegenüber Menschen hinsichtlich deren Herkunft, Religion oder sexueller Orientierung, extremistisch, volksverhetzend, gewaltverherrlichend oder dazu aufrufend, sowie in rechtswidrigen Umfeldern und Gewalt gegen Tiere, bzw. tierschutzwidrig

Gutscheine, die nicht dem Partnerprogramm entstammen

Werbearten bei denen die DOGSTYLER-Werbemittel zur Verbreitung von Ad-/Spyware, Desktop-Gadgets, Browser-Plugins (z.B. Toolbars) benutzt werden

Verwenden von "nicht-affilinet-zertifizierten Werbeflächen"

Werbung auf unfertigen Websites ("Baustellen")

Werbung mittels Pop-Up, Pop-Under, Layer oder iframe - Promotion auf Websites, die keine Datenschutzerklärung haben

Auch dürfen keine robots, automatisierte Tools/ Programme oder sonstige Methoden eingesetzt werden, die Seiten von DOGSTYLER crawlen oder scrapen. Bei Zuwiderhandlungen kann hier ein Schadensersatz von 1 Cent pro Abfrage erhoben werden.

Lassen die Zahlen bei einem Publisher auf einen eindeutigen Fraud-Verdacht schließen, so ist der Publisher verpflichtet, diesen zu widerlegen. Ansonsten kann eine fristlose Kündigung der Partnerschaft durch den Advertiser erfolgen.

Falls Du Fragen zu dem Einsatz von Werbemitteln hast, schreibe uns gerne eine E-Mail.